

[RETOUR AU SOMMAIRE](#)

NUMERO 20 - MAI 2003

L'édito

DE STEPHANE DELOGU

L'avenir du futur

Avant de rentrer dans le vif du sujet, vous aurez remarqué la peinture fraîche tendance new-look du Mag. Un petit coup de ravalement avant les cérémonies du 59ème anniversaire du D.Day, ça donne toujours bon teint, n'y voyez rien d'autre qu'un petit plus juste pour le côté vitrine, mais nous l'espérons, agréable à vos yeux de lynx. L'occasion aussi de rappeler que tout évolue, que le temps passe et que rien ne l'arrête. Et que le meilleur moyen de s'armer contre l'oubli et la routine est d'anticiper l'évènement, c'est à dire retenir le passé pour mieux vivre l'avenir. Ou si vous préférez que nos choix de vie ne jouent pas à l'élastique ni au yoyo, ce qui finit toujours dans les narines du Pekin qui l'oublie. La mémoire vacille dès que l'inquiétude du présent pointe son nez, ce qui semble être le cas par les temps qui courent. Saddam peut se retourner sur son passé, lui au moins ; il en aura dorénavant tout le loisir. En espérant qu'il ne soit pas le seul à le faire. Il serait fort dommage que l'opinion publique ne sache pas la fin de l'histoire, beaucoup plus compliquée que le cours du Dow-Jones et comprenne enfin ce que fut la vie des Irakiens pendant quelques plombs et que les travailleurs les plus sollicités étaient fossoyeurs.... N'y voyez aucune intention belliqueuse de notre part, c'était simplement une pique de rappel à ceux parmi nos compatriotes qui, en guise de protestation, ont brandi des pancartes ou la bouille du camarade siégeait plein centre... Ils pourront toujours nous rétorquer que c'était inconscient et pas dirigé du tout ou bien encore que c'est tout ce qui restait en stock, les portraits de Pol Pot ou Staline ayant disparu de la circulation comme neige au soleil... Ce qui est d'ailleurs vrai et on s'en rejouira... mais il en faudra plus pour nous faire avaler la pillule. Autant nous ne partageons pas le point of view du sir Doubelyou, autant voir brandir des portraits d'un despote en plein Paris nous indignent. Toutes nos excuses à nos amis Américains pour ce que d'autres que nous ont eu l'extrême mauvais goût de faire. De ceci nous avons profondément honte.

Alors que l'atmosphère, c'est notre avis, devrait être à la conciliation après cette période de brouille Franco-Américaine, le 59ème pointe son nez, et pas sous les meilleurs auspices. Il est déjà acquis que les délégations Américaines voire Anglaises seront moins fournies que les années passées. On imagine le désarroi des hôteliers, des restaurateurs, des tours-operators et par extension tout ce qui vit du tourisme historique Normand. Le passé fut florissant, le futur s'annonce moins glorieux, à moins que le 60ème ne viennent booster les chiffres d'affaires et éviter la Bérézina. D'ici là, on aura peut être eu droit à l'absolution. Quel que soit le futur des commémorations, on commet l'immense erreur de les faire reposer, en grande partie, sur la présence des vétérans et de leurs familles, on entendrait presque : "si vous venez plus, ce sera la cata économique en Normandie et vous en serez responsables"... On leur a pourtant assez demandé à nos

Le site du 60ème



<http://www.normandiememoire.com>

Le 60ème anniversaire du JOUR J a maintenant un site dédié, piloté par le conseil général de Basse-Normandie et présidé par l'Amiral Brac de la Perrière. L'internaute y trouvera l'histoire complète de la Bataille de Normandie et une foule de renseignements touristiques. des cartes interactives complètent l'ensemble et permettront une approche globale et très pédagogique de 75 jours de combat. L'intérêt principal réside bien évidemment dans l'information du public en temps réel de toutes les manifestations prévues, ville par ville. Il manque peut-être un tableau synthétique de l'ensemble, ce qui serait plus aisé qu'une recherche ville par ville, assez fastidieuse au demeurant. L'essentiel est que tous ceux qui souhaitent assister à ces cérémonies puissent disposer d'un point d'information. C'est chose faite.

Les brèves de popote

CEREMONIES DE HIESVILLE

Le 6 juin 1944, l'hôpital de campagne de la 101ème Airborne est installée au château de HIESVILLE (Manche). Les médecins et infirmiers de la 326th Airborne Medical Company s'emploieront sans compter pendant 72 heures consécutives pour soigner et accueillir les blessés. Un monument commémoratif rappellera désormais cet épisode, il sera inauguré le 6 juin prochain.

L'EPOPEE DE LA 101ème AIRBORNE



vétérans alliés, nous ne serons d'ailleurs jamais en mesure de leur rendre ce qu'ils nous ont donné. Le futur doit de toute façon être imaginé sans eux, malheureusement pour tous ceux qui donneraient tout pour ne jamais les voir partir. Mais c'est l'avenir de chacun d'entre nous. Alors, il faut se retrousser les manches dès maintenant, comprendre enfin que nous pouvons continuer d'entretenir autrement chaque année le souvenir du 6 juin 1944. La solution est dans l'avenir, notre futur proche, c'est à dire nos enfants. C'est vers eux et pour eux que les commémorations doivent être faites, pensées et réalisées. C'est aussi l'avis d'une majorité de vétérans. Donner et transmettre pour ne pas perdre, voilà la vraie signification des commémorations, quelles qu'elles soient. Pour en arriver là, il ne faut plus faire parler son livre de comptes, mais à la fois son coeur et son imagination. Il faut aussi se servir de ses yeux, la nouvelle génération est peut-être de loin celle qui cultivera le souvenir par essence, bien mieux encore que nous ne l'avons fait. Il existe pourtant des signes forts, mais il nous appartient de savoir les remarquer. L'année prochaine, ces signes ne seront pas visibles des tribunes V.I.P, il faudra aller chercher ailleurs. Au coin d'une rue, d'une boutique, en saisissant le regard d'un gosse plongé dans celui d'un vieil homme bardé de décorations... L'avenir du D.Day se trouve là, comme celui du 8 mai 1945 et du 11 novembre 1918. Et pas qu'en Normandie. A Saint Denis de la Réunion, il a fallu procéder à un tirage au sort parmi les 90 membres du conseil municipal des enfants pour désigner les porteurs de gerbes lors des cérémonies du 8 mai prochain. Tous étaient volontaires... Jean Couturier (Ancien du n° 4 commando) est intervenu devant ces mêmes bambins le 23 avril dernier. Il a été applaudi à tout rompre, à titre de remerciement, ce qui tendrait à prouver que les enfants en question sont parfaitement capables de faire le lien entre ce qu'il lui doivent et qu'ils n'ont pas vécu et ce qu'ils vivent aujourd'hui...

Charlène a 9 ans... Elle n'a pas encore rencontré Jean Couturier, mais cela va se faire dans les jours qui viennent, à sa demande... Elle en est bouleversée et vit cette rencontre comme un véritable évènement. Elle aimerait aussi être membres des "Fleurs de la Mémoire", comme beaucoup d'enfants de cette association qui donnent de leur temps pour entretenir la sépulture d'un soldat allié mort au combat en Normandie. Charlène n'a que 9 ans, mais elle appartient à cette génération qui monte en puissance, qui veut savoir, apprendre, donner.... Et qui va nous étonner au point de nous mettre sur le derrière. L'avenir du futur est dans cette génération, encore faut il lui donner l'occasion d'exprimer toutes ses valeurs, qui ne demandent qu'à grandir davantage. Et plus encore, comprendre enfin que c'est là que se trouve l'avenir des commémorations. Les idées jailliront, il suffit d'être là, présents, parce que c'est aussi notre rôle de guides. un jour viendra où les vétérans ne seront plus, parce que c'est dans l'ordre des choses. Mais nous savons maintenant comment nous y prendre pour maintenir vivace la mémoire de leurs exploits et de leurs sacrifices. Rien que pour nous entraîner, nous pourrions commencer dès maintenant, pour comprendre finalement que les vétérans sont les invités des commémorations et non l'élément moteur. Ils ne viennent que pour être honorés et remerciés, non pour assurer un chiffre d'affaires. Mais ça, la génération à venir l'a compris, elle.



Mémorial de Caen

LE MEMORIAL S'AGRANDIT

Avant d'être un lieu de présentation de matériels ou d'uniformes, le mémorial de Caen a pour vocation de comprendre les guerres. Les différentes salles de ce magnifique complexe conduisent le visiteur à travers sa



Dans la continuité de Band of Brothers, le n° 13 de la gazette des uniformes est entièrement consacré à la **101ème AIRBORNE**, the "Screaming Eagles". Sous la houlette de Laurent Berrafato, toutes les batailles auxquelles participa la division au cours de la seconde guerre mondiale sont présentées, de Carentan à l'Autriche. De très nombreuses photos d'époque agrémentent cet ouvrage, ainsi que, très belle initiative, des uniformes reconstitués autant Américains qu'Allemands. L'amateur de troupes aéroportées Américaines se doit donc d'insérer ce magnifique document dans sa bibliothèque.

Le site du mois

WEB SITE OF THE MONTH



THE ATLANTIK WALL de RICHARD DREW



[VISITER CE SITE](#)

Piloté par Richard DREW, ce site en Anglais présente l'ensemble des batteries du mur de l'Atlantique en Normandie. De très nombreux plans et photos récentes agrémentent l'ensemble, très pédagogique et fournissent de plus au "Bunkerarchéologue" amateur de précieuses indication sur l'identification des batteries et points d'appui, des côtes Normandes. Ce site a l'avantage supplémentaire d'être esthétique et de proposer une arborescence très rationnelle. Les amateurs de béton armé et d'histoire de la Bataille de Normandie vont se régaler. Enfin, une rubrique consacrée aux ouvrages de défense des côtes Anglaises -thème particulièrement rare- font de ce site une réussite à découvrir d'urgence.

Un nouveau Mag





Musée ouvert
tous les jours de
8h à 19h du 13
juillet au 26 août
et jusqu'à 18h
00 en dehors de
ce créneau.
Accessible
depuis le
périphérique
nord, sortie 7.

Tél :
02.31.06.06.44

propre histoire. On y raconte Nuremberg, Rethones, la résistance Française, la collaboration, la guerre froide, le retour à la paix, un bien toujours aussi fragile à l'aube du XXI^e siècle . A la fois parcours historique et initiatique, la visite en est absolument recommandée. On y entre interrogateur quant à la notion très abstraite de la "Paix" en se demandant ce que l'on peut y découvrir, on est sort bouleversé, songeur, comblé culturellement. Le mémorial s'est agrandi et propose, entre autres nouveautés, un parc international dédié à la Liberté. Une médiathèque, une librairie extraordinairement bien fournie et une jardin d'enfant complètent ce magnifique ensemble, à visiter impérativement

Tél : 02.31.06.06.44. contact@memorial-caen.fr

Site internet : www.memorial-caen.fr



DECOUVRIR LE MAGAZINE DE NORMANDIE 44 LA MEMOIRE

On était presque peinés de la solitude du Mag'44, jusqu'à présent seul e-magazine mensuel consacré à la Bataille de Normandie. Grâce à l'initiative de Philippe Corvé, webmaster de NORMANDIE 1944 LA MEMOIRE (primé d'ailleurs voici quelques mois dans ces colonnes), nous sommes maintenant moins isolés. Philippe propose un mini magazine au design particulièrement soigné, qui ferait palir plus d'un pro du graphisme.

Le premier numéro propose un récit inédit des combats d'août 1944 dans le village de Bourg Saint Léonard, grâce au recueil du témoignage d'habitants de cette localité du Calvados. Vous trouverez aussi toute l'actualité historique, quelques dates de commémorations à retenir. Le magazine de Philippe CORVE s'inscrit comme la parfaite alternative - et complément - au MAG '44. Nous avons donc souhaité tisser un lien vers le mag de Philippe, de manière à ce que nos lecteurs puissent aussi en bénéficier. A partir du mois de juin, ce lien figurera en haut de page avec la première de couverture de Philippe CORVE au titre d'un partenariat entre nos deux magazines.

